



## Zvolil Electro World 2D nebo 3D?

Electro World má nový televizní spot. Je animovaný, technologie, kterou použil, však máte - je to taková falešná 3D animace. Spot vytvořila marketingová společnost Sen. Produkci zajistila agentura Eallin Animation.



**Leporelo mám od dětství spojeno s Vánoctví, takže pokud forma odpovídá načasování, zdá se mi tento způsob komunikace příhodný.**

Ivan Peterka, kreativní ředitel, Thamesdown



**Papírový svět elektroniky? Veselé a hravé? Ano, další pokus o infantilní reklamní komunikaci, která ovšem v případě Electro World není na místě.**

Vladimír Weigert, copywriter, DBB

### AFINITA ZNAČKY K REKLAMĚ



### AFINITA ZNAČKY K CÍLOVÉ SKUPINĚ



### KREATIVITA



### CELKOVÝ KONCEPT

