IN-STORE / LÉTO 2009

V hodnocení in-store reklamy za letní měsíce zvítězila (stejně jako na jaře!) vhodně umístěná reklama na kočičí krmivo od firmy Mars Czech. Bodovaly i kreativní nápad Hanácké kyselky, illy či Vitany.

VÍTĚZ MĚSÍCE

Většinu porotců pobavil nápad umístit reklamu na Whiskas Supreme „s celými kousky ryb" u skutečných sádek s rybami. Netradiční umístění zvolil Mars také v březnu u Whiskas junior s mléčnými polštářky, stopper umístil na regálu vedle mléka.

1

pořadí	1
zadavatel reklamy	Mars Czech
produkt	Whiskas Supreme
reklamní agentura	Mark/BBDO
realizace	POS Media Czech Republic

průměrná známka	1,63
kreativní zpracování	1,25
kvalita realizace	1,63
přínos pro značku	1,50
komunikační plán	2,13

pořadí	2
zadavatel reklamy	Hanácká kyselka
produkt	Hanácká kyselka
reklamní agentura	Thamesdown
realizace	POS Media Czech Republic

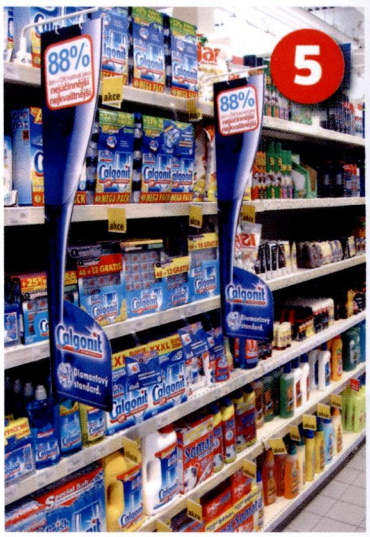
průměrná známka	2,00
kreativní zpracování	2,63
kvalita realizace	2,13
přínos pro značku	1,63
komunikační plán	1,38

pořadí	3
zadavatel reklamy	Coca-Cola Company Czech Republic
produkt	ledová káva illy issimo
reklamní agentura	Mayer/McCann Erickson
realizace	POS Media Czech Republic

průměrná známka	2,00
kreativní zpracování	1,63
kvalita realizace	2,50
přínos pro značku	2,13
komunikační plán	1,38

pořadí	4
zadavatel reklamy	Vitana
produkt	Vitana
reklamní agentura	Perflex
realizace	POS Media Czech Republic/ IN STORE MEDIA Praha

průměrná známka	2,00
kreativní zpracování	2,25
kvalita realizace	1,75
přínos pro značku	2,00
komunikační plán	1,75

pořadí	5
zadavatel reklamy	Reckitt Benckiser
produkt	Calgonit
reklamní agentura	Euro RSCG
realizace	POS Media Czech Republic

průměrná známka	2,13
kreativní zpracování	2,00
kvalita realizace	2,13
přínos pro značku	1,88
komunikační plán	1,63