

Úsměvy české reklamy

Nemůžu si pomoci, ale já se neusmívám. A už vůbec ne v situacích, kdy se mi někdo násilím snaží roztáhnout držku do úsměvu jen proto, aby řekl – Vidiš, je tam, škarohlíde! Kdyby škleb, to by byla jiná. Ale uznávám, škleb už jaksi není ten hvězdný reklamní prášek, který je k vyšší poslechoвости teprve tím správným Impulsem. Ale jinak o úsměvy v české tiskové reklamě za hodnocení 36. týden není nouze. Usmívá se fešný silák z Komerční banky, snad aby vyvolal dojem, že podnikání s úsměvem jde líp, usmívá se parta dementů, kteří mě zvou na... Co to je vlastně Barág? Klasa řekne sýýýr a hned se usmívají všichni stejně. Neusmívá se naopak šašek od McDonald's, ale to taky jen v marné snaze vyvolat úsměv u obecnstva. A kdybyste se náhodou usmáli u Fordu Fusion, který, mezi námi, pracuje s již natolik obehnaným tématem, že jde spíš o vrchol ejakulace, nikoli evoluce, tak vám ten úsměv ztuhne při pohledu na některé ze zbylých inzerátů. Takže, ač se to nezdálo, úsměv je opravdu všude. To mne pak napadá, že k oné zlaté trojici „sex, zvířata a děti“, coby zaručenému úspěchu každé reklamy, můžeme připojit čtvrtého do party – úsměv. A to už je důvod k úsměvu.

Ivan Peterka
Thamesdown CZ
Creative Director

